



Language consultations: electronic database

<http://www.valodaskonsultacijas.lv/en/questions/964>

Question	Vai vienmēr vietniekvārdi <i>tu</i> un <i>jūs</i> rakstāmi ar lielo sākumburtu? Kā rīkoties reklāmās?
Answer	<p>Lietišķajos rakstos parasts <i>tu</i> un <i>jūs</i> ar lielo sākumburtu rakstīt vēstulēs. Reklāmās iespējams rīkoties dažādi.</p> <p>Valentīna Skujiņa saka: „Rakstot vēstuli, latviešiem ir parasts <i>tu</i> un <i>jūs</i> attiecinājumā uz adresātu, t. i., personu, kurai tiek adresēta vēstule, rakstīt ar lielo sākumburtu (atšķirībā no angļu valodas, kur <i>you</i> rakstībā šāda paraduma nav). Lielais sākumburts apliecina cieņu pret vēstules adresātu.” (Skujiņa, V. Latviešu valoda lietišķajos rakstos. Rīga : Zvaigzne ABC, 1999, 78. lpp.)</p> <p>Stingri noteiktu normu, kā rakstīt <i>tu</i> un <i>jūs</i> citos dokumentos, izņemot lietišķo saraksti, latviešu valodā nav. Varētu teikt, ka tā ir savstarpēja vienošanās.</p> <p>Ja <i>jūs</i> attiecināts uz vairākām personām (<i>Kolēģi, jūs esat lieliski!</i>), tas ar lielo sākumburtu nav rakstāms.</p> <p>Ja <i>tu</i> vai <i>jūs</i> tiek lietots reklāmas tekstā, tad reklāmas veidotājs var rīkoties dažādi:</p> <ol style="list-style-type: none">1) lietot <i>jūs</i>, uzrunājot vairākas personas, un rakstīt ar mazo sākumburtu, jo rakstījumam ar lielo sākumburtu nav nekāda pamata;2) lietot <i>tu</i> vai <i>jūs</i>, uzrunājot vienu personu, un rakstīt to ar mazo sākumburtu, jo reklāmā nevēršas ne pie vienas konkrētas personas, <i>tu</i> vai <i>jūs</i> lietots vispārinātā nozīmē;3) lietot <i>tu</i> vai <i>jūs</i>, uzrunājot vienu personu, un rakstīt to ar lielo sākumburtu, jo reklāmā pausta personīga attieksme pret katru klientu, reklāma uztverama kā sava veida vēstule klientam.
Sources	Skujiņa, V. <i>Latviešu valoda lietišķajos rakstos</i> . Rīga : Zvaigzne ABC, 1999, 78. lpp.

